



АССОЦИАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

МОСКВА

INFO@EDU-M.RU

«АССОЦИАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

АССОЦИАЦИЯ —

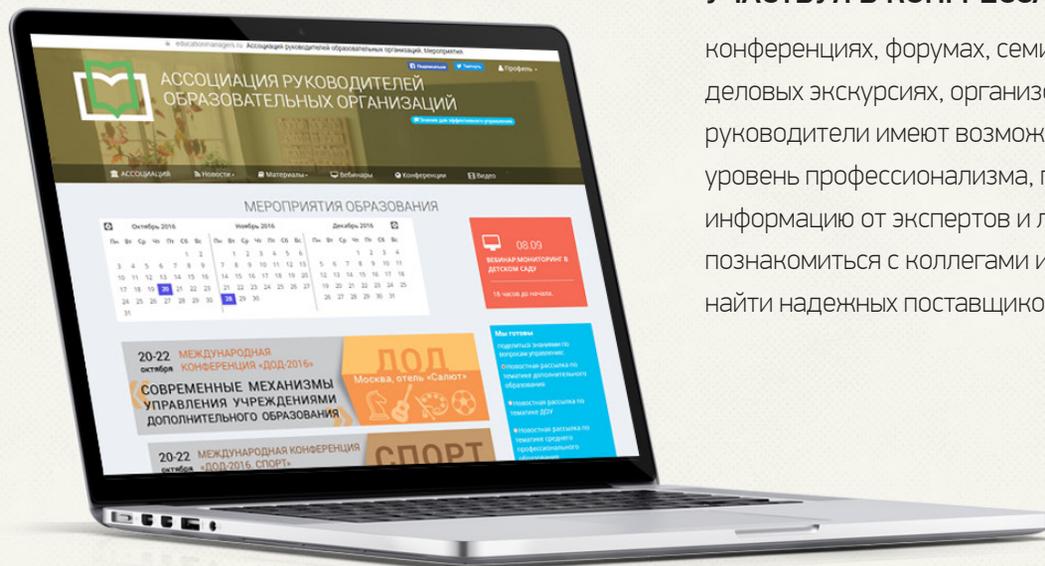
это площадка для осуществления коммуникаций между руководителями образовательных учреждений. Её фундаментом служит широкий спектр информационных ресурсов и реализация международных отраслевых мероприятий.

СОЗДАВАЯ РАЗНООБРАЗНЫЕ ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ,

ассоциация стремится укрепить взаимоотношения между профессиональными сообществами, бизнесом, властью и общественными организациями, играющими ключевую роль в модернизации административных процессов.

УЧАСТВУЯ В КОНГРЕССАХ,

конференциях, форумах, семинарах, вебинарах и деловых экскурсиях, организованных порталом, руководители имеют возможность повысить свой уровень профессионализма, получить актуальную информацию от экспертов и лидеров отрасли, познакомиться с коллегами из других регионов и найти надежных поставщиков.



РЕЗУЛЬТАТЫ



3 ГОДА

продуктивной
работы



200

СПИКЕРОВ

работали с нами



2 500 ЧАСОВ

уникального материала



20

МЕРОПРИЯТИЙ

было проведено



5 000

УЧАСТНИКОВ

посетили наши
мероприятия

“

Многие мероприятия, организованные ассоциацией, имеют регулярный характер и проводятся на ежегодной основе. Каждое из них становится местом встречи ведущих специалистов отрасли – единомышленников со всех уголков России. На таких мероприятиях участникам предоставляется возможность общения с представителями органов государственной власти, получения бесценного опыта и понимания перспектив развития отрасли.

— СЕМЕН ШЕВЕЛЕВ, директор ассоциации.



АССОЦИАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



МЕТОДОЛОГИЯ

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

ассоциация владеет всей необходимой инфраструктурой и технологиями, позволяющими создавать деловые мероприятия любой сложности в самые короткие сроки. Организационный комитет обеспечивает полный цикл подготовки мероприятий:

01 - ПОДБОР ПЛОЩАДОК

для комфортного проведения мероприятий

02 - ПОДГОТОВКА ФОТО И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

во время мероприятий

03 - ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

мероприятий

04 - PR-ПРОДВИЖЕНИЕ,

работа со средствами массовой информации

05 - СОЗДАНИЕ И ИТ-ПОДДЕРЖКА

сайтов мероприятий

06 - ПОЛНОЕ СЕРВИСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

участников конференций

07 - СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ

на основе консультаций с представителями государственной власти и экспертного сообщества, а также с учётом пожеланий участников предыдущих мероприятий

08 - ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ



УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЙ



РУКОВОДИТЕЛИ И ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

государственных и частных образовательных учреждений из крупных городов и региональных центров России и стран ЕАЭС



РУКОВОДИТЕЛИ И СПЕЦИАЛИСТЫ

региональных и муниципальных органов управления образованием

65%

Женщины

35%

Мужчины



ПРЕДСТАВИТЕЛИ

экспертных и бизнес-сообществ, а также научных кругов



ПРЕДСТАВИТЕЛИ

профессиональных организаций и ассоциаций и общественных объединений



ДЕЛОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ЭЛИТА



ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ

СПИКЕРЫ

В качестве спикеров на наши мероприятия приглашаются ведущие эксперты системы образования, а именно:



ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМИТЕТА
Совета Федерации по науке, образованию и культуре



ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМИТЕТА
Государственной Думы ФС РФ по образованию



ПРЕДСТАВИТЕЛИ МИНИСТЕРСТВА
образования и науки Российской Федерации



ПРЕДСТАВИТЕЛИ
РОСОБРНАДЗОРА



ШУЛЬЖЕНКО
Антон Николаевич

ЗЕРНОВ
Владимир Алексеевич

СРЕДИ КОТОРЫХ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ:



АЛЕКСАНДР НАУМОВ

Директор Департамента государственной научно-технической и инновационной политики Министерства образования и науки РФ.



АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ

Заведующий сектором ГУ «Центр Исследований и Статистики» Министерства образования и науки РФ.



ВИКТОР ДЕМИН

Президент Союза директоров средних специальных учебных заведений РФ.



ВЛАДИМИР БУРМАТОВ

Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по образованию.



ВЛАДИМИР ЗЕРНОВ

Ректор НОУ ВПО «Российский новый университет», председатель Совета Ассоциации негосударственных вузов России.



ВЛАДИСЛАВ ДЕМ'ЯНЕНКО

Исполнительный директор Некоммерческой организации Межгосударственной ассоциации разработчиков и производителей учебной техники (МАРПУТ).



ИРИНА АБАНКИНА

Директор института развития образования Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», эксперт в области экономики социальной сферы, развития образования, городских и региональных программ.



МАРИНА ШИЛКИНА

Президент Ассоциации «Территория образования», член экспертного совета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по дошкольному образованию.



СЕРГЕЙ КАПИЦА

Научный руководитель НОУ ВПО «Российский новый университет», профессор, почётный вице-президент РАЕН.



ТАТЬЯНА ВОЛОСОВЕЦ

Директор учреждения Российской академии образования «Институт психолого-педагогических проблем детства».

ВЫСТАВКА

С 2013 года неотъемлемой частью наших мероприятий становится специализированная выставка «Инновации в индустрии образования». Под неё отводятся большие высокотехнологичные площадки.

В выставке принимают участие лучшие производители товаров и услуг, работающие в рамках импортозамещения и поставляющие свою продукцию в образовательные учреждения.



НА ЭКСПОЗИЦИИ ПРЕДСТАВЛЕНО ШИРОКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ:



ТЕХНИЧЕСКОГО ОСНАЩЕНИЯ

образовательных учреждений (компьютеры, интерактивные доски, сенсорные информационные киоски и др.)



ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

образовательного процесса



РАЗВИВАЮЩИХ ГОЛОВЛОМОК

конструкторов и робототехники



МЕБЕЛИ И АКСЕССУАРОВ

для образовательных учреждений



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ И ДЕЛОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

учебников, методических материалов, наглядных пособий и т.п.



СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



ТОВАРОВ

для инклюзивного образования

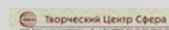
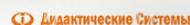
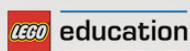


УСЛУГ

туристических, экскурсионных и других

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

В специализированной выставке «Инновации в индустрии образования» уже приняли участие более 50 различных компаний, среди которых:



ПОДДЕРЖКА

ПРИ ПОДГОТОВКЕ МЕРОПРИЯТИЙ

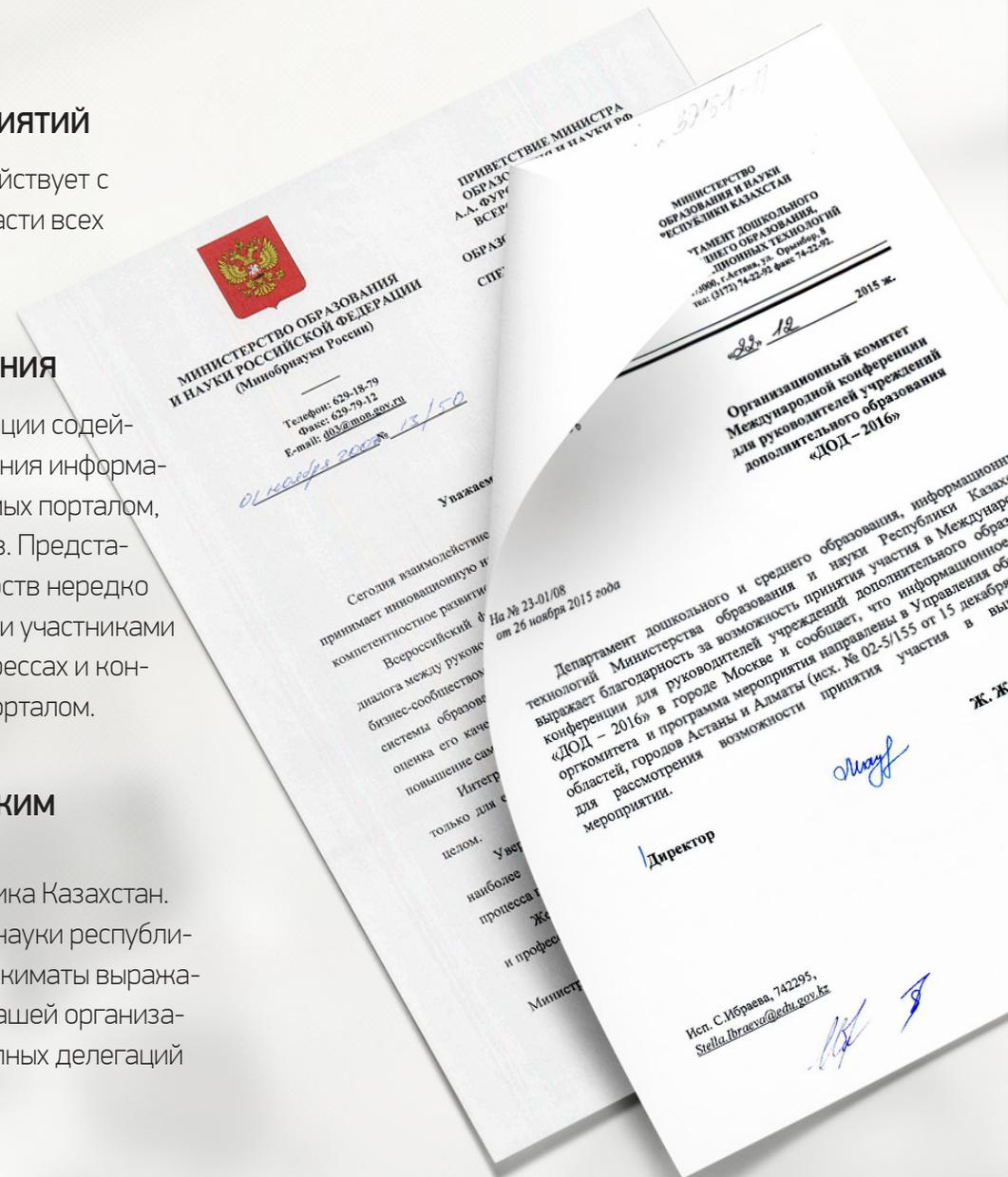
ассоциация активно взаимодействует с органами государственной власти всех уровней.

МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

субъектов Российской Федерации содействуют процессу распространения информации о мероприятиях, проводимых порталом, и сбора делегаций из регионов. Представители федеральных министерств нередко становятся непосредственными участниками пленарных заседаний на конгрессах и конференциях, организованных порталом.

ЕЩЁ ОДНИМ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПАРТНЁРОМ

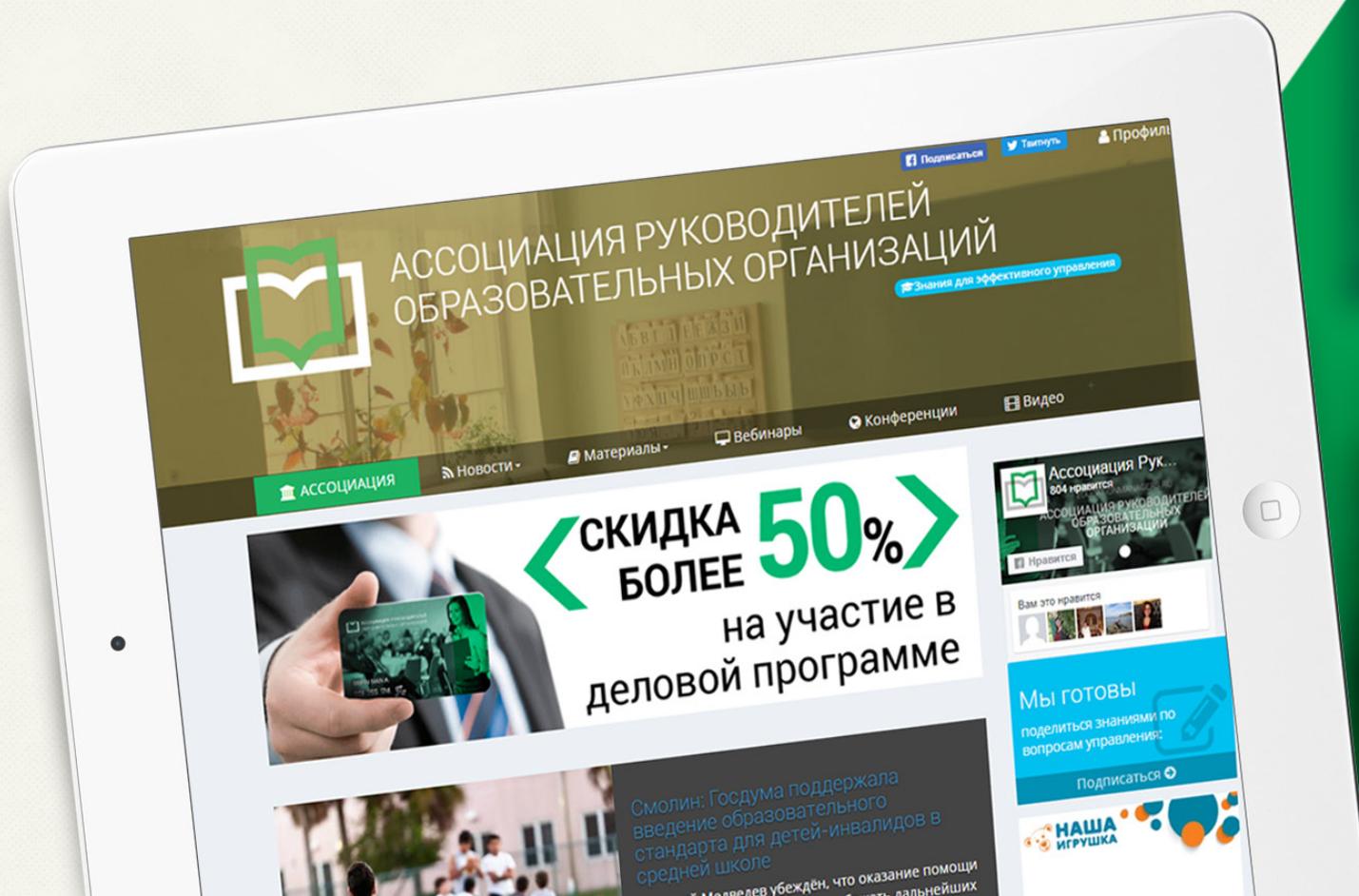
ассоциации является Республика Казахстан. Министерство образования и науки республики, а также её региональные акиматы выражают одобрение деятельности нашей организации и способствуют сбору крупных делегаций из страны.



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ АРОО

Это интерактивная площадка для руководителей учреждений дошкольного, среднего общего и профессионального и дополнительного образования.

Здесь ежедневно публикуются актуальные новости, комментарии к законодательным актам, обзоры документов, практические советы ведущих специалистов и эксклюзивные интервью.



ИНФОРМАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПО РУБРИКАМ:



ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



ШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



МЕРОПРИЯТИЯ
ПОРТАЛА

2 000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Средняя посещаемость
в сутки

32 000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

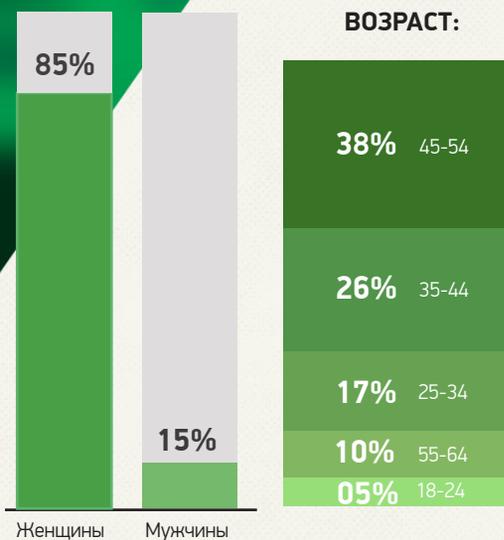
Средняя посещаемость
в месяц

58%

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

70 000+

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ НА МЕРОПРИЯТИЯХ



ТОЧКИ ПИТАНИЯ

- Активация бренда в точках питания, специализированная выкладка продукта.
- Фирменное меню, размещение логотипа бренда.



ИТоговые МАТЕРИАЛЫ

- Подготовка фирменных видеороликов с использованием логотипа партнёра.
- Размещение логотипа в печатных материалах и презентациях спикеров.





НА ПЛОЩАДКЕ

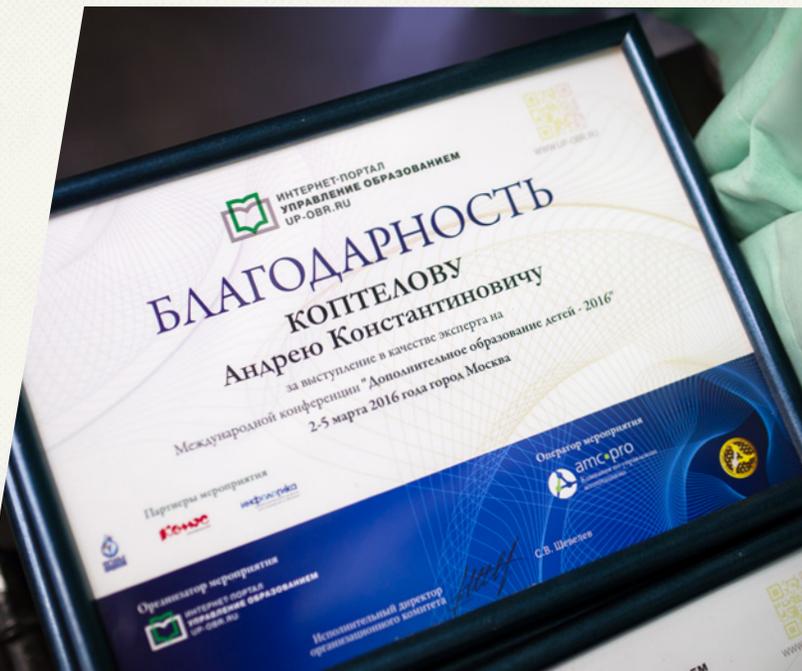
- Трансляция рекламного ролика и/или логотипа партнёра на центральных экранах (сцена).
- Размещение рекламных материалов (баннеров, лайтбоксов, буклетов, флаеров, сувениров).
- Застройка и/или рабочее место на выставке.



ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ*

- Создание специальных декораций бренда.
- Использование интерактивных поверхностей (полы, стены, колонны и т.д.).
- Брендирование продукции (браслетов, бейджей, ручек, блокнотов, портфелей и дипломов участников).

* Производство рекламных материалов осуществляется оргкомитетом, согласно ТЗ клиента.
ц



ОНЛАЙН-ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ



ВЕБИНАРЫ

Онлайн-выступление на специализированной площадке с возможностью общения с аудиторией.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РАССЫЛКИ:

- Упоминание о компании-заказчике в информационных рассылках о мероприятии;
- Специализированная рассылка о компании-заказчике.



БРЕНДИРОВАНИЕ ПЛОЩАДКИ ВЕБИНАРА:

- Размещение логотипа на экране во время трансляции мероприятия;
- Трансляция рекламного видеоролика о компании-заказчике во время перерывов между выступлениями докладчиков.



Школы



Список издательств учебных пособий Минобрнауки России

Научно-методический совет Минобрнауки России
издательств учебных пособий.



ЕГЭ-2016 главы регионов должны буду лично

По заявлению вице-премьера Ольги Голодец, зад
— удерживать достигнутый уровень объективности



НОВОСТИ СТАТЬИ

Статья о компании заказчика на официальной странице мероприятия (размещение на официальной странице мероприятия текста, логотипа компании и фотографии продукции).



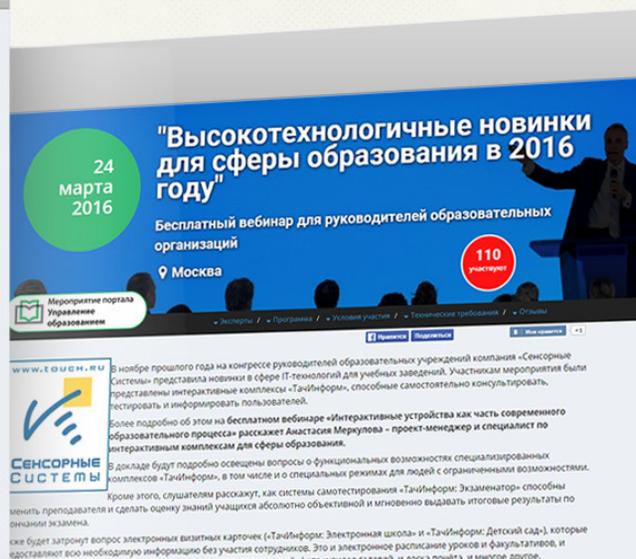
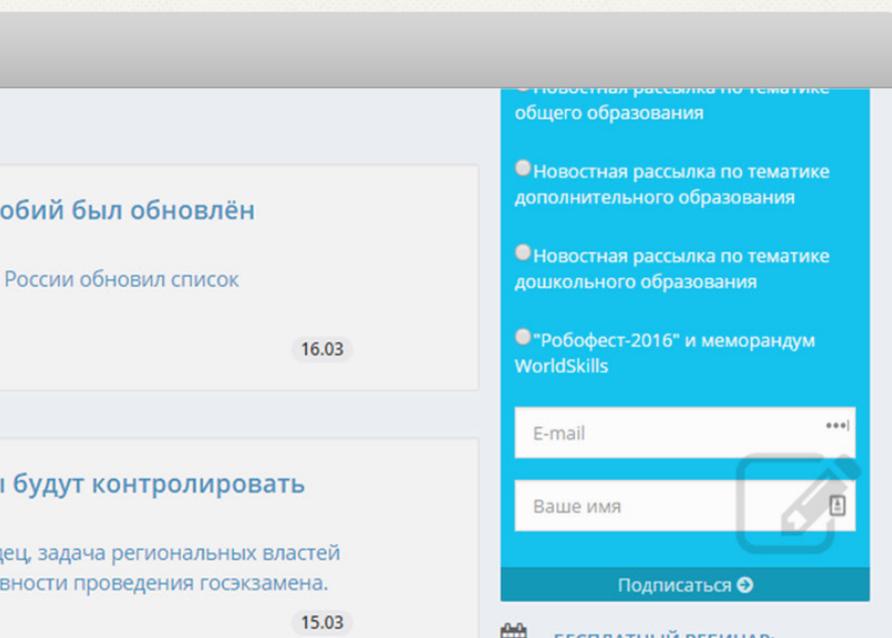
РУБРИКИ:

- дошкольное образование;
- школьное образование;
- среднее профессиональное образование;
- дополнительное образование;
- самое обсуждаемое.



ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ:

- размер фото 640x480;
- размер статьи – 1500-2000 знаков (редакция оставляет за собой право его обработки и редактирования материалов);
- материалы должны быть предоставлены заказчиком за 10 рабочих дней, а окончательно утверждены – не позднее 3 рабочих дней до мероприятия.



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ МЕРОПРИЯТИЯ

При интеграции бренда партнёра в рекламную кампанию важно учитывать:

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

по использованию каналов коммуникации

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

и срок подтверждения намерений

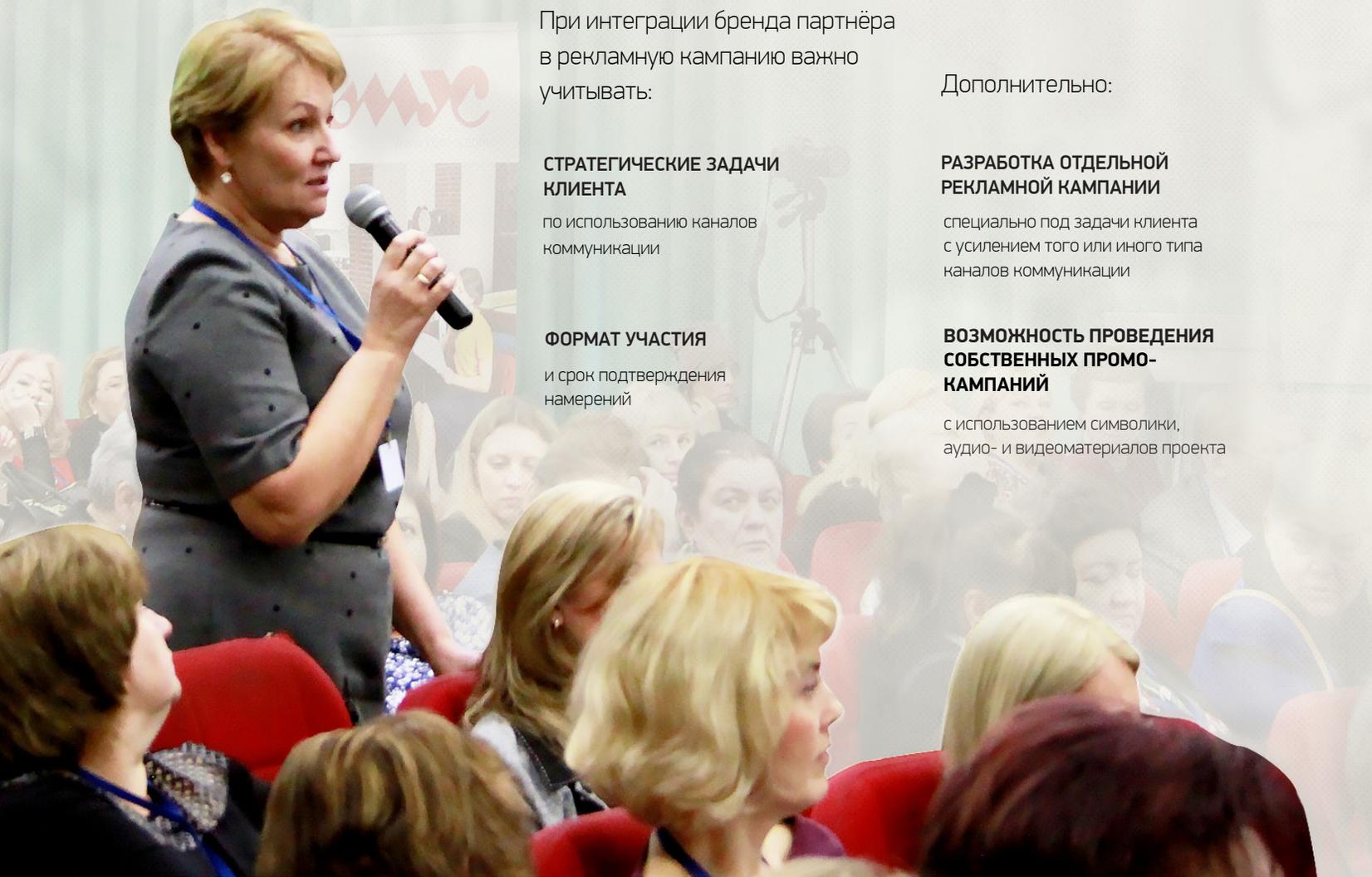
Дополнительно:

РАЗРАБОТКА ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

специально под задачи клиента с усилением того или иного типа каналов коммуникации

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ ПРОМО- КАМПАНИЙ

с использованием символики, аудио- и видеоматериалов проекта



ПАКЕТЫ УЧАСТИЯ

Понимая маркетинговые цели и задачи заказчика, мы разработали специальные партнёрские пакеты, включающие комплексный набор опций:



БАЗОВЫЕ

Пакеты включают в себя ключевые точки взаимодействия с аудиторией в рамках наших мероприятий. Партнёры могут выбирать приемлемый набор опций в зависимости от бюджета.

- Пакет **«Минимальный»**.
- Пакет **«Оптимальный»**.
- Пакет **«Максимальный»**.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ

Пакеты ориентированы на работу партнёров в рамках тематических секций.

- Пакеты **«Партнёр Секции»** в 3 вариациях в зависимости от дня мероприятий.
- Пакеты **«Партнёр Дня»** в 3 вариациях в зависимости от дня мероприятий.



ОНЛАЙН

Наборы нацелены на взаимодействие с информационным порталом и онлайн-продуктами.

- Пакет **«Онлайн-Партнер»**.
- Пакеты **«Партнёр Вебинара»**.



ПРЕМИУМ

Данный набор опций рассчитан на максимальное взаимодействие с аудиторией.

- Пакет **«Генеральный Партнёр»**.
- Пакет **«Организатор мероприятия»**.



**АССОЦИАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

127549, г. Москва, ул. Пришвина, д. 8, корп. 2

+7 (495) 135-39-90

info@edu-m.ru